



2022年11月
代表取締役社長

安田直人

ごあいさつ

皆さまにおかれましては、平素は格別のご支援をたまり厚くお礼申し上げます。

当中間期におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症については、7月以降第7波の到来もありましたがワクチン接種率向上による重症化率の低下に加え感染者数は減少傾向にあるものの、ロシア・ウクライナ紛争の長期化に起因する世界的なエネルギー価格や原材料価格の高騰、急激な円安による為替相場の変動等により消費者物価は上昇し、依然として先行きの不透明な状況が続いております。

靴業界におきましては、行動制限の大幅な緩和により消費動向は緩やかな回復基調となったものの、コロナ禍を契機とした価値観の変化、ワークスタイルの多様化等の影響により、革靴の市場規模全体が縮小傾向にあり、加えて原材料価格や商品仕入原価の高騰等により厳しい経営環境が続いております。

このような環境のなか、当社グループは、抜本的な構造改革による収益性の早期改善を重点課題に掲げ、グループ全体の経営資源の再配分等を行うことで各種コストの削減を図るとともに、需要と供給の見込み精度を上げ、棚卸資産の圧縮を図ることで在庫効率の改善を推し進めております。

更にお客さまのニーズやライフスタイルの変化に適切かつ迅速に対応した商品・店舗開発等を行うとともに、デジタルマーケティングの推進に注力し、オウンドメディアに加え、各種SNS等を活用し、コーディネートや商品提案、当社商品を介したお客さまとの情報共有等販促施策を積極的に展開し、顧客経験価値の向上と店頭売上を重視したビジネスモデルの構築に取り組んでまいりました。

外部環境の変化が激しく、将来を見通すことが困難な時代ですが、中長期の視点から事業を捉え直し、その中で果たすべき役割、あるべき姿を描き、その実現に向けた取り組みを着実に推進し、従業員一人一人の成長をとおして、持続可能な社会への貢献とお客さまに信頼される会社を目指して「変革」に臨んでまいります。

今後とも、変わらぬご支援、ご愛顧をたまりますよう、よろしくお願い申し上げます。

事業ミッション

靴を通して、お客さまに、足元から美と健康を提供する。

当社は、1902(明治35)年の創業以来、一貫して靴の企画・製造・販売に従事しております。靴を履物であると同時に文化・生活の創造の原動力のひとつととらえ、新しい価値の提案をし、提供することで事業の発展を図ってまいります。

経営理念

・私たちは、お客さま第一にマーケット志向で行動する顧客創造企業を目指します。

・品質重視に徹した靴作りとサービスで、お客さまに安全と安心と満足を提供します。

・コンプライアンスの徹底と、事業を通じての人材の育成に努め、社会の皆さまから高い信頼を得る企業を目指します。

業績のハイライト(第2四半期連結累計期間)

当中間期におきましては、コロナ禍を契機とした価値観の変化、ワークスタイルの多様化等の影響に加え、原材料価格や商品仕入原価の高騰等により厳しい経営環境が続いておりますが、経済社会活動の正常化が進むなか、大幅な行動制限の緩和により小売店舗や百貨店の集客が徐々に回復したことなどから、売上高は9,945百万円(前年同四半期比16.3%増)となりました。

利益面につきましては、在庫効率改善施策等により売上総利益率は改善されたものの、販売費及び一般管理費が増加したことにより、営業損失88百万円の計上(前年同四半期は営業損失878百万円)となりましたが、海外子会社において円建て仕入債務の為替換算により生じた為替差益を計上したことなどにより、経常利益は6百万円(前年同四半期は経常損失790百万円)となりました。

(単位:百万円)

業績の推移	第190期第2四半期	第191期第2四半期
	2021年4月～9月	2022年4月～9月
売上高	8,553	9,945
売上総利益	3,783	4,932
販売費及び一般管理費	4,662	5,021
営業損失(△)	△ 878	△ 88
経常利益又は経常損失(△)	△ 790	6
親会社株主に帰属する四半期純利益又は親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	△ 832	204

また、当期より単体納税制度からグループ通算制度に移行したことに伴い法人税等調整額を計上したため、親会社株主に帰属する四半期純利益は204百万円(前年同四半期は親会社株主に帰属する四半期純損失832百万円)となりました。

キャッシュ・フローにつきましては、営業活動によるキャッシュ・フローは、売上債権の減少があったものの、棚卸資産の増加などにより、133百万円の支出(前年同四半期は1,068百万円の支出)となりました。

投資活動によるキャッシュ・フローは、無形固定資産の取得などにより、82百万円の支出(前年同四半期は25百万円の収入)となりました。

財務活動によるキャッシュ・フローは借入金の返済などにより、612百万円の支出(前年同四半期は313百万円の支出)となりました。

この結果、当四半期末の現金及び現金同等物は前期末比721百万円減の7,088百万円となりました。

(単位:百万円)

キャッシュ・フローの推移	第190期第2四半期	第191期第2四半期
	2021年4月～9月	2022年4月～9月
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,068	△ 133
投資活動によるキャッシュ・フロー	25	△ 82
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 313	△ 612
現金及び現金同等物に係る換算差額	16	106
現金及び現金同等物の四半期末残高	5,417	7,088

財務のハイライト(第2四半期連結会計期間末)

総資産につきましては、棚卸資産の増加があったものの、売上債権の減少などにより、前期末比276百万円減の27,107百万円となりました。

負債につきましては、借入金の減少などにより、前期末比507百万円減の16,593百万円となりました。

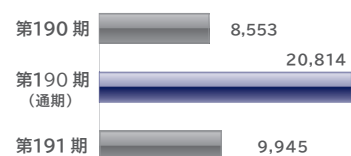
純資産につきましては、親会社株主に帰属する四半期純利益を計上したことによる利益剰余金の増加や為替相場の影響で為替換算調整勘定が増加したことなどにより、前期末比231百万円増の10,513百万円となりました。

自己資本比率は38.6%と、前期末比1.3ポイント増加いたしました。

(単位:百万円)

財務の推移	前期末	第191期第2四半期
	2022年3月31日現在	2022年9月30日現在
流動資産	17,835	17,420
固定資産	9,547	9,686
資産合計	27,383	27,107
流動負債	10,615	10,414
固定負債	6,485	6,179
負債合計	17,101	16,593
純資産	10,281	10,513
負債及び純資産合計	27,383	27,107

・売上高(百万円)



・経常利益(百万円)



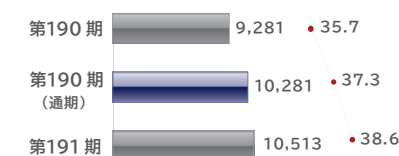
・親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益(百万円)



・1株あたり四半期(当期)純利益(円)



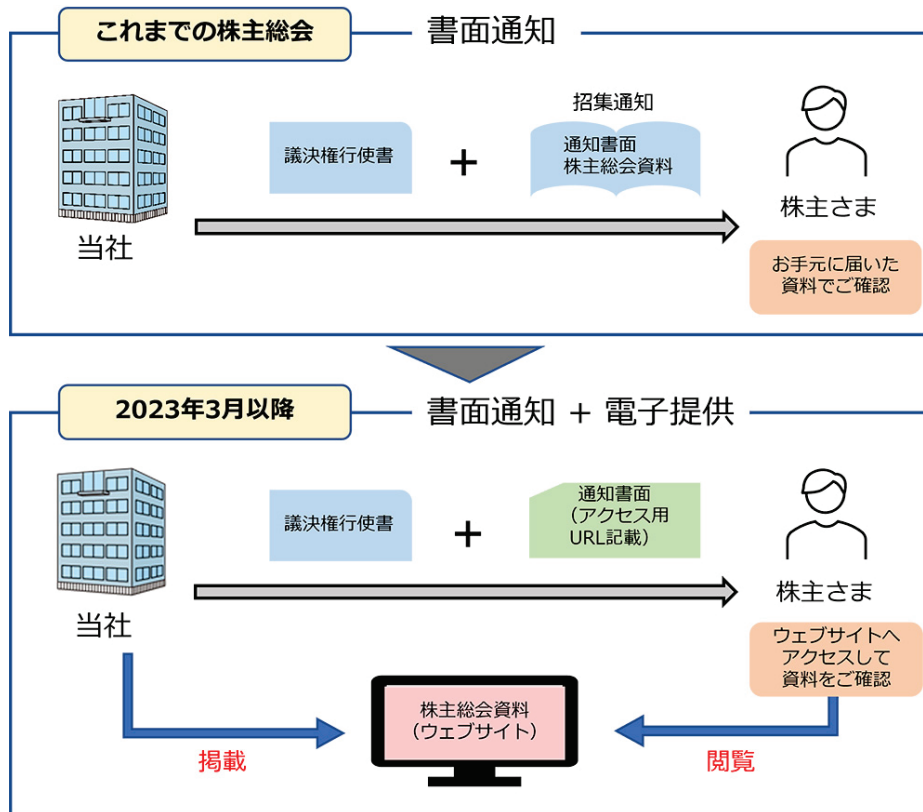
・純資産(百万円)・自己資本比率(%)



会社法改正に伴い、2022年9月1日より株主総会資料の電子提供制度が施行され、すべての上場企業では、2023年3月以降に開催される株主総会からは、株主総会資料の電子提供制度が義務化されました。
当社におきましても2023年3月以降に開催される株主総会につきましては、株主総会資料は原則として、電子提供とさせていただきます。

株主総会資料の電子提供制度とは

株主総会資料の電子提供制度とは、今まで紙で郵送していた株主総会資料をインターネット上(ウェブサイトなど)で提供する制度です。
株主総会資料を当社ホームページ等のウェブサイトに掲載し、株主さまがご自身でウェブサイトへアクセスすることで、当該資料をご覧になることができます。
株主さまには当社株主総会資料を掲載したウェブサイトへのアクセス方法を記載した通知書面(アクセス通知)をお送りいたします。



■ 変更となる株主さま宛て送付物の内容

株主総会開催時期	これまで	2023年3月以降
招集通知	通知書面の記載内容	①総会日時 ②場所 ③目的事項(議案など) ④議決権の行使方法
※株主総会資料の確認方法	お手元に届いた資料でご確認	⑤株主総会資料を確認するためのURL ⑥補足の資料(議案に関する説明など) ウェブサイトで資料をご確認

■ 株主総会資料の書面交付を希望される株主さまへ

書面交付とは	これまで通り、株主総会資料一式を書面にて送付することを指します。
書面交付請求の受付期限	株主総会の基準日(毎年3月31日) ※直近の基準日にお手続きが間に合わなかった場合は、その次の基準日における株主総会から書面交付が開始されます
書面交付請求の申出先	お取引のある証券会社もしくは株主名簿管理人(みずほ信託銀行)

【みずほ信託銀行証券代行部】
 専用コールセンター：0120-524-324(平日9時～17時)
 ホームページ：[みずほ信託銀行電子提供制度に関するQ&A](#)
[みずほ信託銀行書面交付請求書送付申請](#)

当社における株主総会資料の電子提供制度について

[▶ 詳細はこちら](#)

「リーガル」× 有名ブランド・企業コラボ商品が続々登場



「HERALBONY」は、株式会社ヘラルボニーが展開する、福祉を起点に新たな文化の想像を目指すアートライフスタイルブランド。その企業姿勢と高いクリエイティビティに共感し、「靴を通して新しい価値をお届けしたい」という思いからこのコラボレーションが誕生しました。

Ladies



株式会社ヘラルボニーが運営する「HERALBONY」は、国内外の主に知的な障害のある作家と共に、福祉のカルチャー化を目指す“アートライフスタイルブランド”。障害のある作家のアートデータを活用し、アパレル用品(スカーフ・バッグ・ネクタイ等)をプロデュース。日本各地で展開するリアル店舗と越境ECにて販路を拡張している。全日本仮囲いアートミュージアム事業で掲出したアート素材をアップサイクルするサステナブル商品も手掛ける。

[→ 詳細はこちら](#)


モカシンに代表されるアメリカのシューズブランド「ミネトンカ」と「リーガル」のコラボレーション第二弾。「ミネトンカ」を象徴するハンドソーンモカやシンプルなプレーンスリッポンをベースに、伝統あるスタイルを現代風にアップデートしています。

Men's



Ladies



1946年にアメリカのミネソタ州ミネアポリスでギフトショップとして創業し、モカシンはそのギフトショップの中のメインアイテムとして販売され、その後サンダーバードモカシンやフリッジブーツなど、時代を象徴する商品を生み出してきました。2000年代後半から2010年代初頭にはモカシンブームを巻き起こし、トップモデルやハリウッド女優ご用達ブランドとして広く知られることとなりました。創業以来、手作りのクラフトマンシップによる高品質なシューズを作り続け、現在では、ブーツ、スリッパ、サンダルなどへと展開アイテムを拡大し、世界50カ国以上で販売されています。

[→ 詳細はこちら](#)


当社で1980年代に生産していた「J.PRESS」のオリジナルライン。このコラボレーションシューズでは、当時の木型はそのままに、現代のエッセンスを加えてアップデートしています。ソールには味のあるコルクソールを採用するなど、当時のデザインをベースにしなから、特別な仕様にモディファイしました。

Men's



1902年、アメリカ東部のニューヘブーンにて創業。『着る者の人格を表す服』J.PRESS創業一族のアービン・プレスが信条とした意思を継ぎ、着用者の人格を守り、引き立てる服作りは、世界中で愛されています。「J.PRESS」はファッションや生活を「変化するもの」という概念ではなく、「完成させるもの」という概念でとらえ、伝統と歴史をふまえて、時代に応じた感性を加えながら上質で品格のあるライフスタイルを提案していきます。

[→ 詳細はこちら](#)

進化し続ける「リーガル」のビジネスシューズ

*記載の商品スペック、価格等の情報は掲載時点での情報です。

正統派ドレスシューズとしての品格を損ねることなく、通気性を高め快適な履き心地を実現させているのが、「エアローテーションシステム※」搭載シリーズ。最新モデルでは、新たに設けたソールのエアホールにより通気性能をさらに向上。伝統の製法と革の風合いを活かした仕上げにより、見た目的高级感にも磨きがかかっています。

※当社が独自開発した「エアローテーションシステム」。歩行から生まれるエネルギーを利用して、空気を靴内に送り込み循環させます。クッション性のよい柔らかなソール、通気性に優れた中物構造により、快適な履き心地を実現させています。
(特許第6342607号)



Men's
01CL CA(ストレートチップ)
ブラック
34,100円(税込)

Men's
02CL CA(バンチドキャップ)
ブラウン
34,100円(税込)

Men's
06CL CA(Uチップ)
ブラック、ブラウン
34,100円(税込)



進化

機能性を最大限に活かしたソールデザイン。独自開発の「エアローテーションシステム」は、歩行から生まれる空気を循環させ、快適な履き心地を実現した機能。ソールにエアホールを取り入れることで透湿性をプラス。より一層進化した履き心地を実現しました。

エアホール

本底にエアホールを開け、裏側には透湿性のよいメンブレン(水色)を搭載。より効果を高める仕様になっています。
特許登録済(特許7040837号)



バンチレイテッドポンプ

「エアローテーションシステム」の基盤となり、クッション性に定評のある「バンチレイテッドポンプ」を使用。

豚中底×キュービックアイ®

吸湿性と耐久性に優れた豚中底に通気口をあけ、中ものに柔らかく通気性のよい「キュービックアイ®」を搭載。



→ 詳細はこちら

この冬におすすめの「リーガル」をピックアップ

* 記載の商品スペック、価格等の情報は掲載時点での情報です。



Men's
52CL BA(MIDブーツ)
ダークブラウン、ブラックスエード、
ブラウンスエード
23,100 円(税込)



Men's
59CL AD(スニーカー)
カモフラージュ
15,400 円(税込)
※REGAL SHOES・REGAL ONLINE SHOP限定商品



Men's
19CL CD(サイドゴアブーツ)
ダークブラウン
37,400 円(税込)



Men's
19CL CD(サイドゴアブーツ)
ブラック
37,400 円(税込)



Ladies
F03Q AH(キルトタッセルローファー)
ブラックグレイ、ブラウンベージュ
19,800 円(税込)
※REGAL SHOES・REGAL ONLINE SHOP限定商品



Ladies
HC39 BC(ブーツ)
ブラック、ダークブラウン
25,300円(税込)



Ladies
F89N AL(ブーツ)
ブラック、ダークブラウン
20,900 円(税込)



Ladies
F04Q CJ(ブーツ)
ブラウン
33,000 円(税込)



リーガルハッピーホリデイズ

全国の「リーガル」の専門店「REGAL SHOES」で12/9(金)~12/25(日)開催

期間中、全国の「リーガル」の専門店「REGAL SHOES」店頭にてお買い上げいただくと、オリジナル テディベア「ブーティ」または、REGAL MEMBERS「ポイント2倍」のどちらかプレゼント。(「ブーティ」のプレゼントは20,000 円(税込)以上お買い上げの場合に限ります)

- ・一部サービスはキャンペーン対象外となります。
- ・プレゼントはリーガルメンバーズへのご入会(無料)が必要です。
- ・REGAL ONLINE SHOPでも同時開催(「ポイント2倍」のプレゼントのみに限ります)。
- ・「ブーティ」は数に限りがあるため、無くなり次第終了となります。

[REGAL SHOES WEB サイトはこちら](#)

リーガルハッピーホリデイズについて

[詳細はこちら](#)

人気シリーズを自分好みにカスタムできるオーダー体験

メンズ「リーガル」の新定番ドレスシューズをベースに甲革とライニングを自由に組み合わせてこだわりの一足を作れるセレクトオーダー会を開催！
“自分仕様の「リーガル」”が手に入る貴重な機会です。

個性を遊ぶ！
あなただけの一足。

REGAL SHOES
SELECT ORDER
12/1日~12/25日

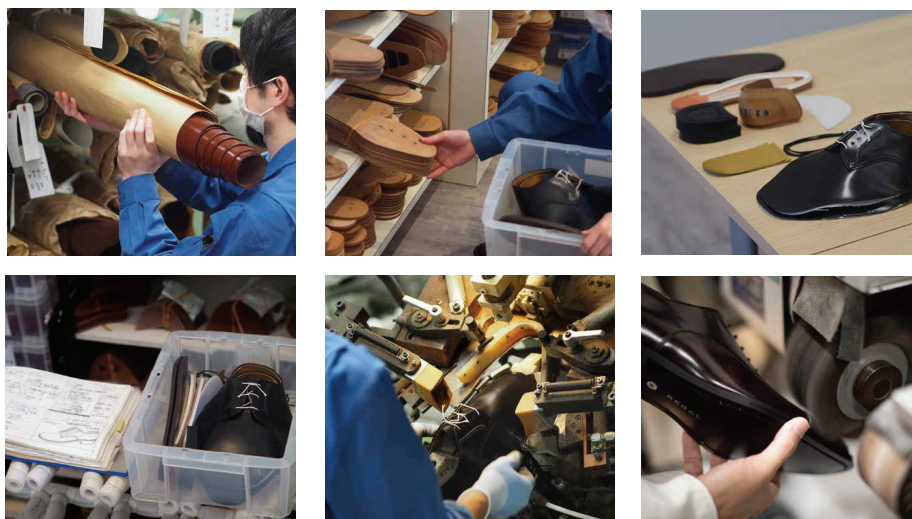
STEP 1
ストレートチップ
ブレードウ
モンクストラップから
デザインを選ぶ

STEP 2
10種類以上のレザーから
甲革を選ぶ

STEP 3
レッド・ベージュ・
ネイビー・ブラックから
ライニングを選ぶ

REGAL SHOES

製作を手がけるのは当社の国内工場。オーダーならではの特徴として、使用するパーツをお客さまごとに専用のケースにまとめるというプロセスが、それを工程ごとに移動させ、職人の手による作業で一足一足丁寧に作られていきます。



REGAL SHOES SELECT ORDER

【開催期間】12月1日(木)~12月25日(日)

【開催店舗】全国の「リーガル」の専門店「REGAL SHOES」

【デザイン】ブレードウ、ストレートチップ、モンクストラップ

【甲革】スムースレザー、スエードなど10種類以上 ※店舗により異なります

【ライニング】ベージュ、レッド、ネイビー、ブラック

【価格】33,000円(税込)

【納期】約3か月

→ [詳細はこちら](#)

サステナブルな素材で環境に配慮した汎用性に優れた靴

*記載の商品スペック、価格等の情報は掲載時点での情報です。

オランダをはじめ、世界4か国に4つのタナリー(革なめし工場)を構え、伝統と最新テクノロジーを駆使して開発されたECCO社のレザーを、「リーガル」では一部商品に採用しています。

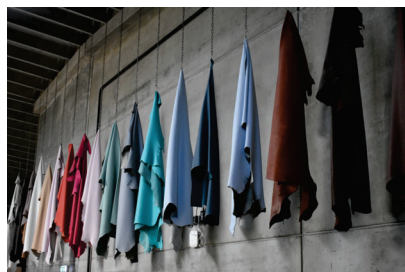


独立機関であるレザー・ワーキング・グループ(LWG)の約250項目にわたる厳しい審査をクリアし、4つのタナリーすべてが、最も高い基準であるゴールドレートを獲得しています。



DriTan™
by ECCO Leather

DriTan™(ドライタン)は、水を使わずに革をなめす画期的な技術で、これにより1枚の革につき、20リットルの水を節約できます。また、廃水や固形廃棄物を一切出さず、製造時に使用する化学薬品の量も大幅に削減します。



ゴアテックスを搭載し着用シーン、天候や場所などを気にせず着用できるレザースニーカーです。スタイリッシュなデザイン性でビジネスでもカジュアルでもユーティリティに着用いただけます。



Men's

70CL BB(ドレススニーカー)
ブラック、ダークブラウン、ネイビー
24,200 円(税込)

→ 詳細はこちら

本物に拘った仕立てとボリューム感あるデザインが秋冬ファッションに幅を広げます。職人の手作業で一針一針心を込めて縫い上げたハンドソーンのモカシン仕立てのレザーシューズ。



Men's

52CL BA(MIDブーツ)
ダークブラウン
23,100 円(税込)



Men's

53CL AL(ローファー)
ブラック、ダークブラウン
20,900 円(税込)

→ 詳細はこちら